Здружение за акција против насилство и
трговија со луѓе
Отворена Порта / Ла Страда Македонија
www.lastrada.org.mk / lastrada@lastrada.org.mk
02 2 700 107
SOS: 0800 11 111

ОТВОРЕНА ПОРТА
AGAINST VIOLENCE AND TRAFFICKING

Повик за избор за
ангажирање на компанија/експерт/и за изработка на видео и
промоција на кампања

Здружението за акција против насилство и трговија со луѓе Отворена Порта/Ла Страда како дел од проектот „Зајакнување на владеењето на правото и човековите права во Северна Македонија IV“, финансиски поддржан од Мисијата на ОБСЕ во Скопје, објавува повик за избор на најповолен понудувач за изработка на кратко видео и промоција на кампања. Отворена порта бара предлози од искусни компании во видео продукција за создавање на кратко видео кое ќе ги прикаже резултатите од спроведен проект и активности.

За проектот

Целта на проектот е да ги поттикне децата од маргинализираните заедници да имаат глас во општеството, да го достигнат својот целосен потенцијал и да се вклучат во превенција и заштита од трговија со луѓе, особено од принуден/детски брак и присилно питачење. Понатаму, да се зголеми нивото на јавната свест за трговијата со луѓе и присилните деца кои питаат, а најважно, со кампањата ќе се покаже дека питачењето и присилните бракови не се детски соништа и избор. Проектот ќе го зајакне мултисекторскиот пристап и соработката меѓу организациите и ќе иницира отворена дискусија за ефикасен одговор против различните форми на ТЛ, особено присилното питачење. Покрај тоа, проектот има намера да има мултипликативен ефект и да инспирира слични иницијативи за спречување на трговијата со луѓе. Културните специфики и мислењата ќе се почитуваат преку партнерство и соработка со ромските граѓански организации и другите засегнати страни.

1. Цел на повикот

Ангажманот вклучува снимање на кратко видео за да ги претставиме резултатите од нашите спроведени активности. Видеото ќе содржи сведоштва од учесниците на работилницата кои ги споделуваат своите искуства со Отворена порта, сознанијата што ги стекнале и совети за заштита од експлоатација и трговија со луѓе. Дополнително, ќе бидат вклучени изјави од поединци кои работат во релевантни НВО за да ги споделат нивните перспективи за проектните активности. Вработените во „Отворена порта“, исто така, ќе придонесат, истакнувајќи ги клучните мерки потребни на државно ниво за борба против и спречување на експлоатација на деца.

2. Задачи

Во рамките на овој повик треба да се изработи:

- **Видео (со времетраење од 3-4 минути)**

Техничка спецификација:

→ Изготвувачот е одговорен за снимање, едитирање, синхронизирање, специјални ефекти, графичка анимација, превод, музика итн.

→ Местата и локацијата вклучени во видеата ќе бидат одредени во консултација со барателот на услугата, во случајот Отворена Порта/Ла Страда.

→ Оригинална верзија на македонски јазик со превод на англиски јазик.

- **Сценарио**

- **План за медиумска кампања со вклучена временска рамка**. Планот треба да вклучува:

→ Предлог за промовирање на краткото видео

→ Предлог за промовирање на веќе подготвена кампања „Децата се за сакање, не за продавање“. Број на објави на социјалните медиуми и мрежи (вклучувајќи и број на спонзорирани објави). Продуцирано видео и кампања „Децата се за сакање, не за продавање“, треба да биде промовирано низ платформите на Отворен порта за социјални медиуми, вклучувајќи ги Фејсбук, Инстаграм и Јутјуб, како и да опфати други предложени социјални профили/мрежи.

Отворена порта го задржува правото да преложи прилагодувања во визуелниот идентитет на избраната понуда кои нема да предизвикаат дополнителни финансиски импликации за понудувачот.
Теренската работа на Отворена Порта ќе овозможи пристап до лица и документирање на изјави
Изработката на сите продукти ќе вклучува тесна соработка со проектниот тим.

3. Времетраење на ангажманот: времетраењето на договорот со избраниот понудувач ќе биде склучен за период од 3 месеци, за подготовка и промоција на видеото и дисеминација/репостирање на веќе подготвена кампања „Децата се за сакање, не за продавање“.

4. Вредност и буџетска рамка:
Поднесените понуди не може да надминат вкупна парична вредност со вклучен ДДВ од 153.320 денари .

5. Детали за аплицирање и останати информации
5.1 Подобни апликанти
На овој повик се поканети да учествуваат агенции за маркетинг и односи со јавност или тимови од професионалци кои имаат искуство со дизајнирање и спроведување на кампањи од јавен интерес. Агенциите можат да користат и надворешни соработници.

5.2 Начин и рок на аплицирање
Понудите треба да се достават по електронски пат на **kontakt@lastrada.org.mk** најдоцна до **05 јуни 2024 година**, со назнака **„Апликација за изработка на кратко видео“.**
Понудите треба да содржат:

- План за подготовка на видеото
- План за имплементација на медиумската кампања (со вклучена временска рамка)

- Портфолио на агенцијата/тимот со наведени претходни проекти од сличен карактер
- Финансиска понуда

5.3 Процедура за избор

Отворена порта (односно Комисија формирана од 3 членови) ќе ги вреднува понудите според обемот и квалитетот на предложените решенија во концептот и искуството на понудувачот, согласно следното бодување:

Предлог за визуелен идентитет на видеото	40
План за имплементација на медиумската кампања (во временска рамка)	40
Искуство на тимот/агенцијата	20

Отворена Порта се обврзува дека нема да ги користи избраните и одбиените понуди за други цели.

6. Контакт информации:

За прашања и поднесоци, ве молиме контактирајте со Билјана Јовановска на е-пошта: bjovanovska@lastrada.org.mk и телефонски број: 070/367645.

Придружете ни се во нашата мисија за борба против трговијата со луѓе и експлоатацијата и помогнете ни да ја споделиме влијателната работа на Отворена порта и нашите партнери. Со нетрпение очекуваме да соработуваме со вас!

Отворена порта го задржува правото да го задржи целиот или дел од плаќањето, ако работата е незадоволителна, ако работата / резултатите се нецелосни, не се испорачани или не се исполнети роковите.

Отворена Порта обезбедува еднакви можности и фер и правичен третман при вработување/ангажирање на сите луѓе без оглед на раса, религија, пол, националност, возраст, политичка припадност, брачен статус или сексуална ориентација.